浅谈新媒体对广电传媒发展的影响

摘　要：现今，互联网快速发展，新媒体也随之普及到了更多的领域。由于新媒体较传统媒体存在优势较多，因此对传统媒体带来了很大的冲击。本文基于当下广电传媒的发展，根据新媒体的特点，结合传统广电传媒的发展状况，探讨传统广电传媒在新媒体发展背景下的应对措施，找到更好的方案，与广电传媒相互促进，更好地融合。

关键词：广电传媒；新媒体；特征；影响；对策
中图分类号：G220　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）12-015-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.12.001

文 / 鲁旭安

引言

新媒体相对于传统媒体，它的主要优势体现在开放性和互动性，以及传播的时效性。新媒体对传统媒体带来的冲击是无法避免的，传统媒体必须迎接挑战。所以，传统广电传媒更应该基于新媒体的发展充分提升自身传播效果。广电传媒在顺应当下新媒体发展趋势的同时，一定要明确自身的核心价值观，提高自身的竞争实力，要迎难而上，迎接新的挑战，抓住机遇，提高视听节目的质量。

1. 广电传媒发展革新的必要性

广电传媒的发展历程虽然较为复杂，但决定其发展程度的根本因素是媒体技术与手段的不断发展与革新，在广电传媒发展的过程中起着决定性的作用。近年来，广电传媒所呈现出的形态更加多样化，传媒技术的发展十分迅猛，各类新型技术层出不穷，例如 IP 电视、手机电视、直播微信电视等，多种多样的形态为受众呈现出一个信息化的时代。由于广电传媒的发展，广播电视已成为大众生活中不可或缺的一分子。

2. 新媒体的主要特征

相较于传统媒体而言，新媒体的优势主要体现在一个“新”字上。新媒体的技术手段相对于传统媒体来说涉及领域较为广泛，在如今的电子信息时代，互联网、有线网络、无线通信网是支持新媒体传播的主要传播渠道，而支持它的技术有各种网络技术、数字技术以及移动技术等，多种移动设备以及数字电视和电脑都可以作为新媒体传播的终端媒体。新媒体的交互性是新媒体的主要特征之一，在新媒体平台的支持下，传播者与受众可以对等地交流。新媒体可分为两大类：一类是传统互联网上使用的媒体，在日常生活中我们常用的搜索引擎、虚拟社区、社交等都属于互联网媒体，还有平时我们喜爱的网络游戏、广播、电视等也都包含其中。另一类是离不开我们的移动设备。

现今，手机已经成为人们日常生活中不可缺少的东西，其中安装的一些应用软件，例如微信、微博等，类似于这样的媒体都称为移动媒体。除了手机外，平板电脑等也包含其中。与此同时，新媒体具有许多特点。其一，新媒体的传播方式与传统媒体大不相同，新媒体采用的是数字化传播方式，是基于网络技术和数字技术所开发的新型传播方式，数字化传播为新媒体的发展带来了极大的优势，由于新媒体具有即时性，所以，受众对信息的接收更加及时和便捷，且新媒体的传播内容比传统媒体更加多样，受众所接收的信息也更加丰富。在新媒体环境下，广电传媒的无反馈单向线性传播具有了交互性，且不受时间与空间的限制，打破了传统媒体的传播规律。其二，受众结构细化。新媒体平台应着眼于多个点，了解受众各方面的需求，而不是单一地将单调的内容传播给受众，应从多角度出发，将更多维的内容和文化呈现给特定受众，考虑到受众的多元化思维，更好地满足受众的心理以及精神文化方面的需求。其三，广电传媒的增值服务多元化。将新媒体技术与广电传媒更好的融合，使广电传媒在市场中得以更好地发展，为各式各样的增值服务创造更大的市场空间。

3. 新媒体下广电传媒发展对策

3.1 构建互联网新媒体发展思路

广电传媒在顺应当下新媒体发展趋势的同时，一定要明确自身的核心价值观，提高自身的竞争实力，对于广电传媒来说，内容决定了节目的根本实力，所以一定要注重节目内容，使节目能够具有品牌效应，同时要从受众角度出发，使节目内容能够迎合大部分受众的喜好，从而获得支持和认可，使受众成为强有力的中心力量。内容是否精彩，决定了节目能否与广电传媒领域长久立足，近来，一些十分具有口碑、十分受大众喜爱的综艺节目层出不穷，例如湖南卫视的《明星大侦探》《爸爸去哪儿》、央视的《国家宝藏》、东方卫视的《极限挑

战》、浙江卫视的《奔跑吧，兄弟》等，这些节目通常都拥有固定的受众以及粉丝，且十分具有品牌效应，为广电传媒企业带来了丰厚的广告收入，而且其内容相对来说也较为精彩，比较受大众喜爱。而广电传媒企业不仅要依靠节目提高自身发展，同时要将自身优势作为促进信息传播速度的重要因素，使自身优势得到强化，利用新媒体所带来的优点及便利，结合新媒体的特性，抓住其即时性的特点，增强节目的时效性，例如，可以在各个直播节目上多多强化，促进其发展，使广电传媒更顺应网络化的环境。比如，可以开展“热线节目”，在节目过程中听众可以拨打热线向主持人提出问题，再由节目嘉宾或主持人在线解答，而在节目结束后，又由工作人员将问题整理、汇总，进行补充，刊登在与节目相关的网络平台上，例如微信、官方微博、论坛等网络平台，从而使传播效果得到提升。同时，还可以在传播过程中增加反馈模式，在节目结束后多收集受众的反馈，充分发挥新媒体交互性的优势，增强与网友的互动，形成网络媒体、广播媒体舆论监督的全新形态，促进广播媒体、网络媒体舆论监督功能的进一步完善。

3.2 打造广电传媒互联移动端视听新平台，增强用户体验

新媒体相对于传统媒体，它的主要优势体现在其开放性和互动性，以及传播的时效性。新媒体对传统媒体带来的冲击是无法避免的，传统媒体必须要迎接挑战，所以，传统广电传媒更应该基于新媒体的发展充分提升自身传播效果，利用新媒体增强自身优势，提高传统广电传媒的影响力，使自身能力在新媒体的帮助下得到提升。所以，广电传媒一定要迎难而上，迎接新的挑战，抓住机遇，提高视听节目的质量，尽力发展广电传媒业务，这样才能在避免受到新媒体冲击的同时提高自身的竞争能力。如果想要做到这一点，可以将一些口碑较好的广播影视节目借助互联网移动端视听平台，使节目更加具有影响力，从而使传播效果得到提升。为达到较好的传播效果，广电传媒系统通常会有专属平台对节目进行宣传与推广，而此方法所带来的效果并不显著，还必须依托于强大的节目资源，构建网络媒体系统，形成综合声、屏、网三位一体的全新格局，使自身竞争能力得到提升。用户体验是决定传播效果的重要因素，可以增加在线点播模式，使用户得到更好的体验。在传统媒体盛行时，用户必须在特定的时间段内才能看到想看的广播电视节目，但在新媒体技术和各式互联网平台的支持下，在线点播平台可以使用户随时观看或收听当下想看的任何广播电视节目，也使广播传媒企业增加了传播渠道，使受众有更良好的体验。与此同时，在线点播也需要注意以下几个方面。新媒体具有共享性，所以要最大限度地实现资源共享，节目源管理流通机制的构建就变得十分重要，所以，一定要做好这一点，让节目在更大范围内得到共享和传播。第二点，一定要重视网络舆论对广播传媒带来的影响，严厉打击侵权行为，适当利用网络舆论进行自我保护，使自己的利益不受侵害。

3.3 在运营机制方面导入市场化人才、产业机制

在迎合新媒体发展的情况下，广电媒体必须完善其运营机制，以人才培养为己任，促进该机制的市场化转型，注重“全媒体化”特征的体现。如果想要使运营机制得到改善，节目资源对其具有较大的影响力，优质的节目资源可以避免新媒体带来的冲击，同时将节目资源尽力进行优化与拓宽，深入探究最适合的方案，将新媒体与广播传媒更好地融合，使新媒体更好地促进广电传媒的发展，彻底实现广电传媒的集约化、互动化以及开放化。同时，广告收费以及增值收费等运营模式也应加以推广。目前，许多视频网站平台，如腾讯、爱奇艺、优酷等都采用会员充值的形式改变运营模式，通过会员、付费节目以及获取影视剧的独播权实现自身盈利。人才培养也不容忽视，广电传媒应培养更多全能型人才，使广播电视节目的质量得到提升，加强与各大高校的密切合作，为相关专业人才提供实习机会。

结语

广电传媒应在新媒体的迅速发展下依托新媒体改善自身运营模式，提高节目质量，把握新媒体与传统媒体的特点，使新媒体与广电传媒更好地融合，从而使自身利益得到保障，使广播电视节目的质量得到提升，推动广电传媒的发展。媒

参考文献

[1] 黄小雄，张雯宜，刘婧婷，等．新媒体运用与新生产格局：广电传媒的机遇与挑战 [J]. 新闻大学，2016（6）.

[2] 蔡骐．媒介融合时代的电视媒体转型之路——以湖南广电的新媒体转型为例 [J]. 现代传播，2015，37（11）.

[3] 董倩．以内容破局——三网融合背景下湖南广电集团新媒体战略研究 [J]. 新闻知识，2011（8）.

[4] 周洋．互联网电视：如何在媒体竞争“红海”中求生？——广电新媒体与互联网电视生态模式建构 [J]. 中国记者，2015（11）.

[5] 胡思辉．媒介融合背景下广电传媒的发展策略 [J]. 新闻传播，2016（9）：85-86.

（作者单位：浙江省余姚市广播电视台）